



Бренд Packard Bell: 2 года спустя

В апреле 2009 года компания Packard Bell объявила о смене имиджа в результате внедрения мультибрендовой стратегии группы Acer.

С того момента прошло два года. С 2009 года был выпущен ряд новых продуктов PB в соответствии с концепцией мобильного образа жизни и современных тенденций. Линейки продуктов PB были тщательно разработаны с целью донести до потребителей основные преимущества Packard Bell: дизайн и простота в использовании для развлечений и общения.

И результаты не заставили себя ждать. За два года с момента входа в состав группы Acer объем продаж Packard Bell увеличился в два раза.

В 2010 году компанией Packard Bell было продано более четырех миллионов ПК, три миллиона из которых составляли ноутбуки и нетбуки, что подтверждает нацеленность бренда на мобильный рынок.

Уже в 2009 году было продано почти три миллиона единиц продукции, в то время как в 2008 году общий объем продаж ПК не достигал даже двух миллионов единиц по всему миру.

Еще одним показателем роста бренда за последние несколько лет является расширение его географической зоны охвата. Packard Bell теперь присутствует в 40 странах, и два года назад было запланировано расширение и выход на рынок таких стран как Украина, Россия, Польша и др.

Таким образом, компания Packard Bell стала ключевым игроком на рынке универсальных устройств на большинстве крупных рынков, где присутствует данный бренд, что является очередным подтверждением успеха продуктов Packard Bell OneTwo.

«В январе 2011 мы стали третьим крупнейшим игроком на рынке универсальных устройств в Великобритании с долей рынка 22%», - говорит Лука Росси, руководитель подразделения PB в регионе EMEA. «И это - лишь один пример постоянных усовершенствований и обнадуживающих результатов, достигнутых компанией Packard Bell».

«Нам еще предстоит пройти долгий путь. Но все эти тенденции являются результатом положительной реакции потребителей на позиционирование бренда Packard Bell и последовательной стратегии группы», - заключает Джанпьеро Морбелло, вице-президент группы Acer по маркетингу и брендам.



О компании Packard Bell

Компания Packard Bell была одной из первых, внедривших использование ПК в домашних условиях, превратив офисный инструмент в удобный и незаменимый атрибут современного жилища. Стильный дизайн, ценовая доступность и отличный набор функций – это отличительная черта бренда, выделяющая его среди всех европейских производителей на сегодняшний день. В 2008 году компания Packard Bell вошла в состав корпорации Acer с головным офисом в Тайване. В 2009 году мультибрендовая стратегия группы компаний Acer принесла свои результаты: компания заняла второе место в мире по продажам ПК и ноутбуков. Входящая в состав группы Acer компания Packard Bell стремится создавать экологически безопасные продукты и поддерживать экологичную цепочку поставок путем сотрудничества с поставщиками.

Дополнительную информацию можно найти на веб-сайте www.packardbell.com & www.packardbell.ru

© 2011 Packard Bell. Все права сохранены. Packard Bell, логотип Packard Bell и EasyNote являются зарегистрированными торговыми знаками корпорации Acer. Другие торговые знаки, зарегистрированные торговые знаки и/или знаки обслуживания, специально обозначенные или нет, являются собственностью своих владельцев.

[»](#)

Packard Bell Russia

Елена Злобина

Тел: + 7 (495) 646 5389

E-mail : elena.zlobina@packardbell.com