



Comunicato stampa
07 aprile 2011

Il marchio Packard Bell A due anni dal rinnovamento

Come risultato della multibrand strategy del Gruppo Acer, Packard Bell, nell'aprile 2009, ha annunciato il suo rinnovamento.

Sono passati due anni da quel momento. Dal 2009 sono state introdotte diverse linee, in un percorso in cui il marchio Packard Bell si è orientato sempre più verso il settore life-style ponendo sempre più l'attenzione alle nuove tendenze.

Le collezioni PB, attentamente progettate, comunicano i valori chiave del brand: design, semplicità d'uso e divertimento nella vita digitale e sociale.

I risultati stanno arrivando. Nei due anni dall'ingresso di Packard Bell nel Gruppo Acer, le vendite di PC sono raddoppiate.

Nel 2010, Packard Bell ha venduto oltre quattro milioni di PC, dei quali circa tre milioni sono stati notebook e netbook, confermando la forte vocazione del marchio verso la mobilità.

Il 2009 ha registrato quasi tre milioni di unità vendute, mentre nel 2008 il totale di PC venduti non raggiungeva i due milioni in tutto il mondo.

Un altro segno della crescita del marchio negli ultimi anni è rappresentato dall'espansione della copertura geografica. Packard Bell copre ora oltre 40 paesi¹ con una serie di piani di espansione aziendale avviati un paio di anni fa, in paesi quali Ucraina, Russia, Polonia e non solo.

Packard Bell è inoltre diventata una delle società chiave nel settore All-in-One nella maggior parte dei grandi mercati in cui il marchio è presente, confermando il grande successo della linea OneTwo.

“Nel gennaio 2011, ci siamo attestati come terzo più grande fornitore AIO nel Regno Unito con quota di mercato del 22%” commenta Luca Rossi- Division Director - PB EMEA. “E questo è solo un esempio dei continui miglioramenti e dei risultati incoraggianti che Packard Bell sta registrando”

“Abbiamo ancora tanta strada da fare. Ma queste tendenze sono il risultato dell'atteggiamento positivo e della risposta dei consumatori al posizionamento del marchio Packard Bell e alla strategia coerente del gruppo” conclude Gianpiero Morbello, vicepresidente Gruppo Acer Marketing & Brand.

¹ Packard Bell copre: Argentina, Austria, Belgio, Bulgaria, Cile, Croazia, Cipro, Repubblica Ceca, Danimarca, Dubai, Egitto, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Ungheria, Israele, Italia, Kuwait, Libano, Malta, Marocco, Olanda, Nigeria, Norvegia, Polonia, Portogallo, Qatar, Romania, Russia, Singapore, Slovenia, Sud Africa, Spagna, Svizzera, Turchia, Emirati Arabi Uniti, Regno Unito, Ucraina.



o o o o o

Informazioni su Packard Bell

Packard Bell è stata tra le prime aziende al mondo a introdurre l'uso del computer nelle case, trasformando uno strumento da ufficio in una presenza indispensabile e di facile utilizzo della casa moderna. Design elegante, convenienza e funzionalità alla portata di tutti: i prodotti Packard Bell offrono una combinazione unica che nessun altro produttore è in grado di eguagliare sul mercato europeo. Nel 2008 Packard Bell è stata acquistata dalla taiwanese Acer Inc. Nel 2009, il Gruppo Acer ha raccolto i frutti della sua strategia multi-brand, affermandosi come il secondo produttore di PC e il secondo venditore di notebook in tutto il mondo. All'interno del Gruppo Acer, Packard Bell si impegna a progettare prodotti rispettosi dell'ambiente e a creare una catena di approvvigionamento green attraverso la collaborazione con i fornitori.

Per ulteriori informazioni, si rimanda al sito www.packardbell.com o www.packardbell.it

© 2011 Packard Bell. Tutti i diritti riservati. Packard Bell, il logo Packard Bell e EasyNote sono marchi registrati di Acer Inc. Altri marchi, marchi registrati e/o marchi di servizi, anche se non indicato esplicitamente, appartengono ai rispettivi proprietari.

Packard Bell HQ

Véronique Cosatti
Bâtiment K – Parc des Reflets – Paris Nord 2
165, avenue du Bois de la Pie
CS 62195 Roissy en France
95974 Roissy Charles de Gaulle Cedex
E-mail: veronique.cosatti@packardbell.com

BreakOut Srl

Antonella Pezzarossa
Via Grazzini, 7 - 20158 Milano (Italia)
Telefono: +39 02 87244325
E-mail: antonella_pezzarossa@breakout-agency.com

Packard Bell Italia/ BreakOut Srl

Elena Guernieri
Via Grazzini, 7 - 20158 Milano (Italia)
Telefono: +39 02 87244329
E-mail: elena_quernieri@breakout-agency.com