



Δελτίο τύπου
Προς άμεση έκδοση
3 Μαΐου 2011

Η επωνυμία Packard Bell. 2 χρόνια μετά τη μεταμόρφωσή της.

Τον Απρίλιο του 2009 η Packard Bell ανακοίνωσε τη μεταμόρφωσή της, ως αποτέλεσμα της στρατηγικής multi-brand του Ομίλου Acer, ύστερα από την απόκτηση της επωνυμίας PB.

Πέρασαν δύο χρόνια από τότε. Έχουν κυκλοφορήσει πολλές σειρές PB από το 2009, σε μια διαδρομή όπου η επωνυμία Packard Bell όλο και περισσότερο ταυτίζεται με το lifestyle και τον κόσμο που ενδιαφέρεται για τη μόδα. Οι συλλογές της PB είναι σχεδιασμένες προσεκτικά, ώστε να οδηγούν τους καταναλωτές να αναγνωρίσουν τις βασικές αρχές της Packard Bell: το σχεδιασμό, τη χρηστικότητα και τη διασκέδαση στην ψηφιακή και κοινωνική ζωή.

Δείτε τα αποτελέσματα. Μέσα σε δύο χρόνια από τότε που η Packard Bell ενώθηκε με τον Όμιλο Acer, οι πωλήσεις υπολογιστών διπλασιάστηκαν.

Το 2010, η Packard Bell πούλησε περισσότερους από τέσσερα εκατομμύρια υπολογιστές, από τα οποία περίπου τρία εκατομμύρια ήταν notebooks και netbooks, επιβεβαιώνοντας την προσήλωση της εταιρείας στη φορητότητα.

Το 2009 καταγράφηκαν σχεδόν τρία εκατομμύρια πωλήσεις, ενώ το 2008 οι συνολικές πωλήσεις υπολογιστών δεν έφταναν ούτε τα δύο εκατομμύρια παγκοσμίως.

Ένα άλλο σημάδι της ανάπτυξης που σημείωσε η εταιρεία τα τελευταία χρόνια είναι η γεωγραφική της εξάπλωση. Η Packard Bell καλύπτει πλέον περισσότερες από 40 χώρες¹, ενώ κάποια επιχειρηματικά σχέδια εξάπλωσης ξεκίνησαν μόλις πριν από δυο χρόνια, σε χώρες όπως η Ουκρανία, η Ρωσία, η Πολωνία και άλλες.

Επίσης, η Packard Bell έχει γίνει βασικός παίκτης στην αγορά όλα-σε-ένα, στην πλειονότητα των μεγάλων αγορών όπου δραστηριοποιείται η εταιρεία, επιβεβαιώνοντας τη μεγάλη επιτυχία της σειράς OneTwo της Packard Bell.

“Τον Ιανουάριο του 2011, ήμασταν ο 3ος μεγαλύτερος παίκτης AIO (όλα-σε-ένα) στο Ηνωμένο Βασίλειο, με μερίδιο αγοράς 22%” σχολιάζει ο Luca Rossi- Περιφερειακός διευθυντής - PB EMEA. “Και αυτό είναι μόνο ένα παράδειγμα των συνεχών βελτιώσεων και των ενθαρρυντικών αποτελεσμάτων που σημειώνει η Packard Bell”

“Έχουμε ακόμη πολύ δρόμο μπροστά μας. Αλλά όλες αυτές οι τάσεις είναι αποτέλεσμα της θετικής στάσης και ανταπόκρισης των καταναλωτών στην προβολή της Packard Bell και στη στρατηγική του

¹ Η Packard Bell καλύπτει πλέον τις εξής χώρες: Αργεντινή, Αυστρία, Βέλγιο, Βουλγαρία, Χιλή, Κροατία, Κύπρο, Τσεχία, Δανία, Ντουμπάι, Αίγυπτο, Φινλανδία, Γαλλία, Γερμανία, Ελλάδα, Ουγγαρία, Ιταλία, Κουβέιτ, Λίβανο, Μάλτα, Μαρόκο, Ολλανδία, Νιγηρία, Νορβηγία, Πολωνία, Πορτογαλία, Κατάρ, Ρουμανία, Ρωσία, Σιγκαπούρη, Σλοβενία, Νότια Αφρική, Ισπανία, Σουηδία, Ελβετία, Τουρκία, Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα, Ηνωμένο Βασίλειο, Ουκρανία.



Ομίλου”, καταλήγει ο Gianpiero Morbello, Αντιπρόεδρος Μάρκετινγκ & Εμπορικών επωνυμιών του Ομίλου Acer.

οοοοο

Σχετικά με την Packard Bell

Η Packard Bell ήταν η πρώτη που χρησιμοποίησε το PC στο σπίτι, παίρνοντας ένα χρήσιμο εργαλείο για το γραφείο και μετατρέποντάς το σε ένα φιλικό, απαραίτητο προϊόν για το σύγχρονο σπίτι. Προϊόντα με στιλ και μοντέρνα χαρακτηριστικά, προσβάσιμα στον καθένα, αποτελούν τη σφραγίδα της εταιρίας – ένα μοναδικό συνδυασμό που καμία άλλη εταιρεία δεν παρέχει σήμερα στην Ευρωπαϊκή αγορά. Το 2008, η Acer Inc. με βάση την Ταϊβάν απέκτησε την Packard Bell. Το 2009, ο όμιλος Acer επωφελήθηκε πλήρως από τη στρατηγική διαχείρισης πολλών ξένων οίκων, που ανέπτυξε, καθιερώνοντάς τη ως τη δεύτερη μεγαλύτερη εταιρεία PC στον κόσμο και νούμερο δύο στις πωλήσεις notebook παγκοσμίως. Ως μέλος του ομίλου Acer, η Packard Bell προσπαθεί να σχεδιάζει φιλικά προς το περιβάλλον προϊόντα και να καθιερώσει μια πράσινη εφοδιαστική αλυσίδα, μέσα από συνεργασία με τους προμηθευτές.

Για περισσότερες πληροφορίες, επισκεφθείτε την ιστοσελίδα www.packardbell.com ή το www.packardbell.gr

© 2011 Packard Bell. Με την επιφύλαξη κάθε νόμιμου δικαιώματος. Το λογότυπο Packard Bell αποτελεί σήμα κατατεθέν της Acer Inc.

Packard Bell HQ

Véronique Cosatti
Bâtiment K – Parc des Reflets – Paris Nord 2
165, avenue du Bois de la Pie
CS 62195 Roissy en France
95974 Roissy Charles de Gaulle Cedex
E-mail : veronique.cosatti@packardbell.com

BreakOut Srl

Antonella Pezzarossa
Via Grazzini, 7 - 20158 Milan (Italy)
Phone : +39 02 87244325
E-mail: antonella_pezzarossa@breakout-agency.com

Red.comm

Στέλλα Τσιτσούλα
Tel.: 229 50 22 355
Mob: +30 6977-089904
E-mail: stet@red-comm.gr