



Communiqué de presse
Mercredi 4 mai 2011

La marque Packard Bell 2 ans après la transformation

En avril 2009 Packard Bell annonçait sa transformation, conséquence de la stratégie multimarques entamée par le Groupe Acer, suite à l'acquisition de la marque PB.

Deux années se sont écoulées. Plusieurs gammes de produits PB ont été présentées depuis 2009, illustrant la démarche de la marque Packard Bell pour se rapprocher le plus possible d'un univers de consommation orienté tendances et styles de vie. Les collections PB ont été soigneusement conçues pour guider les consommateurs vers les valeurs fondamentales de Packard Bell : design tendance, facilité d'utilisation, multimédia fun et nouveaux réseaux sociaux.

Les résultats sont au rendez-vous. Au cours des deux années qui se sont écoulées depuis l'arrivée de Packard Bell dans le Groupe Acer, les ventes d'ordinateurs de la marque ont été multipliées par deux. En 2010, Packard Bell a vendu plus de quatre millions d'ordinateurs, dont près de trois millions de portables et de netbooks, confirmant ainsi sa forte implication dans le domaine de la mobilité. L'année 2009 a enregistré près de trois millions d'unités vendues, tandis qu'en 2008 le total des ventes d'ordinateurs n'avait pas atteint les deux millions dans le monde entier.

Un autre signe de la croissance de la marque au cours des dernières années est l'expansion de sa couverture géographique. Packard Bell couvre désormais plus de 40 pays¹ avec des plans d'expansion commerciale ayant démarré il y a près de deux ans dans des pays comme l'Ukraine, la Russie, la Pologne et d'autres.

De plus, Packard Bell s'est affirmée sur le marché du tout-en-un sur la plupart des marchés où la marque est présente, confirmant le succès grandissant de la collection oneTwo de Packard Bell.

« En janvier 2011, nous étions le troisième fabricant d'ordinateurs tout-en-un au Royaume-Uni avec 22% de parts de marché », commente Luca Rossi, le Directeur de la division PB dans la région EMEA. *« Et ce n'est qu'un exemple des améliorations continues et des résultats encourageants enregistrés par la marque ».*

« La route qui nous attend est encore longue. Mais toutes ces tendances illustrent l'attitude positive des consommateurs et leur réponse au positionnement de marque Packard Bell et à la stratégie homogène du groupe », conclut Gianpiero Morbello, le Vice-Président marketing et marque du Groupe Acer.

¹ Packard Bell couvre : Argentine, Autriche, Belgique, Bulgarie, Chili, Croatie, Chypre, République Tchèque, Danemark, Dubaï, Égypte, Finlande, France, Allemagne, Grèce, Hongrie, Italie, Israël, Koweït, Liban, Malte, Maroc, Pays-Bas, Nigeria, Norvège, Pologne, Portugal, Qatar, Roumanie, Ruse, Singapour, Slovaquie, Afrique du Sud, Espagne, Suède, Suisse, Turquie, EAU, Royaume-Uni, Ukraine.



o o o o o

A propos de Packard Bell

Packard Bell, pionnier de l'informatique grand public, a su transformer un outil bureautique en un objet convivial et indispensable à la vie de tous les jours. Sur le marché européen, les produits Packard Bell offrent une combinaison reconnue et inégalée d'élégance et de fonctionnalités innovantes accessibles à tous. Depuis 2008, Packard Bell fait partie du groupe taiwanais Acer Inc. En 2009, tirant pleinement profit de sa stratégie multimarques, le groupe Acer est devenu le deuxième fabricant mondial de PC et le numéro deux des ventes d'ordinateurs portables. Au sein du groupe Acer, Packard Bell s'engage à concevoir des produits respectueux de l'environnement tout au long de la chaîne de fabrication et en collaboration avec ses fournisseurs.

Pour plus d'informations, visitez nos sites web www.packardbell.com et www.packardbell.fr

© 2011 Packard Bell. Tous droits réservés. Packard Bell, le logo Packard Bell et EasyNote sont des marques déposées de Acer Inc. Les autres marques mentionnées sont la propriété de leurs détenteurs respectifs.

Packard Bell HQ

Véronique Cosatti
Bâtiment K – Parc des Reflets – Paris Nord 2
165, avenue du Bois de la Pie
CS 62195 Roissy en France
95974 Roissy Charles de Gaulle Cedex
E-mail : veronique.cosatti@packardbell.com

BreakOut Srl

Antonella Pezzarossa
Via Grazzini, 7 - 20158 Milan (Italy)
Phone : +39 02 87244325
E-mail: antonella_pezzarossa@breakout-agency.com

Packard Bell France

Kahina Hadjaz
Bâtiment K – Parc des Reflets – Paris Nord 2
165, avenue du Bois de la Pie
CS 62195 Roissy en France
95974 Roissy Charles de Gaulle Cedex
Tel. + 33 1 48 63 51 29
E-mail : kahina.hadjaz@packardbell.com