



Communiqué de presse  
Publication immédiate  
30 août 2010

## Découvrez la nouvelle gamme de produits Packard Bell à l'IFA 2010

### Toujours plus proche des consommateurs Berlin, 3-8 septembre (hall 12 – stand 110)

Depuis plusieurs années, Packard Bell a bâti une solide réputation de marque au style et au design inégalés, offrant des produits innovants et simples à utiliser.

Netbooks, ordinateurs portables, PC de bureau, disques durs externes ou moniteurs Packard Bell, exposés à l'IFA, illustrent ces valeurs chères à la marque.

Ces produits toujours plus élégants et innovants sont le fruit d'investissements importants en recherche & développement et le reflet de nombreuses études menées auprès des consommateurs, dont ils dépassent les attentes.

Packard Bell n'a cessé de renforcer cette démarche créative au cours des douze derniers mois : lancement de nouvelles combinaisons de couleurs au sein de la gamme de produits Packard Bell ou introduction de l'application **Packard Bell Social Networks** d'accéder aux réseaux sociaux directement depuis le bureau et de gérer sa vie sociale en ligne le plus simplement possible.

Les consommateurs attentifs au style ont été conquis par toute une série de nouveaux produits lancés récemment, particulièrement fins et légers à transporter. L'élégance et le style se marient parfaitement aux technologies les plus pointues et les plus performantes.

A l'IFA, les visiteurs auront l'occasion unique de découvrir un panorama complet des produits Packard Bell mêlant les dernières nouveautés de la marque et ses best-sellers européens.

Parmi les nouveaux produits exposés :

- le netbook le plus mince et le plus léger jamais créé par Packard Bell ; sa vaste gamme de nouvelles couleurs renforce son attrait.
- un écran large 17.3" et toute une série de fonctionnalités pratiques, simples à utiliser, offrent une expérience multimédia hautement performante et un accès fluide aux réseaux sociaux.
- une série d'écrans, parfaits moniteurs PC, également capables d'afficher des contenus vidéo haute définition à partir de périphériques HD tels que lecteurs Blu-ray™, caméscopes HD et téléviseurs HD grâce aux connecteurs DVI et HDMI intégrés.
- ce moniteur extra-plat et élégant est doté d'une entrée PC et d'un tuner TV hybride pour diffuser la télévision en haute définition et des contenus MPEG-4 aux standards PAL ou SECAM.
- nouvelle solution de stockage personnel pour ordinateurs portables, le disque dur mobile PB Go de 2.5 pouces permet d'augmenter la capacité de stockage de son ordinateur instantanément.



Vous trouverez aussi :

**Les compagnons numériques** : Derrière leur apparence « mini », se cache un confort maximum, plusieurs heures d'autonomie de batterie, un pavé tactile multi-gestes et un choix de couleurs surprenant.

**Des portables ultra-compacts** : EasyNote M et EasyNote X, EasyNote Butterfly s et EasyNote Butterfly Touch Edition. Développés par les studios de design Packard Bell, leur forte personnalité, leurs lignes élégantes, leur finition haut de gamme et leurs couleurs originales captivent et séduisent au premier abord. Impossible de confondre un ordinateur portable Packard Bell avec un portable ordinaire.

**La maison numérique** : imedia, ixtreme, oneTwo, iPower X 3.0 et bien plus encore... Technologie multi-points, TV numérique, stockage multimédia ..., Packard Bell présente toutes les technologies les plus récentes destinées aux utilisateurs à la recherche de puissance et de fonctionnalités dans un châssis design aux nombreuses capacités d'extension pour une expérience utilisateur extraordinaire.

## Packard Bell - Hall 12, stand 110

oooo

### A propos de Packard Bell

Packard Bell, pionnier de l'informatique grand public, a su transformer un outil bureautique en un objet convivial et indispensable à la vie de tous les jours. Sur le marché européen, les produits Packard Bell offrent une combinaison reconnue et inégalée d'élégance et de fonctionnalités innovantes accessibles à tous. Depuis 2008, Packard Bell fait partie du groupe taïwanais Acer Inc. En 2009, tirant pleinement profit de sa stratégie multimarques, le groupe Acer est devenu le deuxième fabricant mondial de PC et le numéro deux des ventes d'ordinateurs portables. Au sein du groupe Acer, Packard Bell s'engage à concevoir des produits respectueux de l'environnement tout au long de la chaîne de fabrication et en collaboration avec ses fournisseurs.

Pour plus d'informations, visitez nos sites web [www.packardbell.com](http://www.packardbell.com) et [www.packardbell.fr](http://www.packardbell.fr)

© 2010 Packard Bell. Tous droits réservés. Packard Bell, le logo Packard Bell et EasyNote sont des marques déposées de Packard Bell. Les autres marques mentionnées sont la propriété de leurs détenteurs respectifs.

#### Packard Bell HQ

Véronique Cosatti  
Bâtiment K – Parc des Reflets – Paris Nord 2  
165, avenue du Bois de la Pie  
95940 Roissy Charles de Gaulle Cedex  
E-mail : [veronique.cosatti@packardbell.com](mailto:veronique.cosatti@packardbell.com)

#### BreakOut Srl

Alessia Bianchi  
Via Grazzini, 7 - 20158 Milan (Italy)  
Phone : +39 02 87244321  
E-mail: [alessia\\_bianchi@breakout-agency.com](mailto:alessia_bianchi@breakout-agency.com)