



Comunicado de prensa  
14 de abril de 2011

## **Nuevo Packard Bell *imedia*** Pequeño, elegante y pleno de potencia

- Elegante y compacto, con un ahorro de espacio del 60%
- Ocio y productividad en un PC sensacional
- Intuitivo y fácil de utilizar

El nuevo **Packard Bell *imedia*** es la combinación perfecta de diseño compacto y elegante, con las mismas características de los ordenadores de sobremesa de tamaño completo, para el entretenimiento y la productividad cotidiana.

El diseño de **Packard Bell *imedia*** es muy moderno y atractivo. Su línea fluida queda resaltada por suaves curvas y un elegante acabado en negro brillante, adornada con el llamativo logotipo de PB en la parte frontal.

Al encajar con todo tipo de diseño de interiores, el formato compacto de **Packard Bell *imedia*** es simplemente perfecto para cualquier habitación de tu casa.

Su tamaño, un 60% más pequeño que un chasis estándar, abre más posibilidades de ubicación, especialmente en las salas de estar contemporáneas de dimensiones más reducidas.

El nuevo **Packard Bell *imedia*** está muy bien refrigerado, y es silencioso si se compara con los PC de mayor tamaño, lo que provoca que sea ideal para utilizarlo en cualquier entorno del hogar.

Perfecto para la productividad doméstica cotidiana y la creación multimedia, **Packard Bell *imedia*** hace increíble la experiencia digital diaria. La cuidadosa combinación de hardware y software avanzado tiene como resultado un equipo pleno de potencia.

**Packard Bell *imedia*** está equipado con procesadores de marca de gran calidad<sup>1</sup>, memoria DDR3 rápida y un disco duro de hasta 2 TB. El equipo permite ofrecer unos gráficos impresionantes y unos vídeos de movimiento rápido y fluidos gracias a las tarjetas gráficas NVIDIA® GeForce® o AMD Radeon™<sup>2</sup>, compatibles con Microsoft® DirectX® 11 o con tarjetas gráficas integradas.

La edición completa de fotos y vídeos es sencilla a través de Adobe® Photoshop® Elements (versión completa). Sus opciones avanzadas de reproducción respaldan la mejor música, películas, juegos y actividad de Internet actual, mientras que las conexiones a los últimos periféricos, como el puerto HDMI™ opcional, habilitan un emocionante cine en casa con salida HD y soporte de salida 3D.

---

<sup>1</sup> Los ordenadores de sobremesa Packard Bell *imedia* cuentan con la 2ª generación de los procesadores Intel® Core™ i3, i5 e i7 o con los últimos procesadores de AMD, hasta AMD Athlon II X4.

<sup>2</sup> Hasta NVIDIA® GeForce 530 con 2 GB de VRAM y hasta AMD Radeon™ 6570 con 1 GB de VRAM.



Los puertos multimedia de uso más frecuente, y el botón de expulsión de la unidad de disco óptico, están ubicados en la parte frontal, y en un ángulo ascendente para brindar el acceso más fluido posible. Un área empotrada en la parte superior del chasis proporciona una cómoda zona para colocar y conectar una cámara, un reproductor MP3 o una videocámara para descargar archivos.

Los cables se pueden enrollar y cubrir bajo una tapa en la parte superior trasera del equipo para disfrutar de una apariencia limpia y ordenada.

Con abundante capacidad de almacenamiento, un lector multitarjetas y una unidad de DVD Super Multi o una unidad de disco Blu-ray<sup>3</sup>, puede guardar todo lo que necesitas para un rápido acceso en cualquier momento. Hacer una copia de seguridad es muy sencillo y rápido gracias a la aplicación de software MyBackup de Packard Bell.

Algunos modelos también incorporan Wi-Fi® y teclado y ratón inalámbricos para disfrutar de la máxima libertad sin cables. Según las configuraciones<sup>4</sup>, dos puertos USB3.0 te permiten hacer una copia de seguridad o compartir tus archivos hasta 10 veces más rápido que antes.

El nuevo ordenador de sobremesa **Packard Bell imedia** ya está disponible en las tiendas españolas a un precio estimado de venta al público a partir de 499 €.

La disponibilidad, el software y las características técnicas pueden variar según los países.

o o o o o

## Sobre Packard Bell

Packard Bell fue pionera en llevar el uso del PC al hogar, convirtiendo una herramienta de oficina en un elemento cómodo e indispensable en la vida cotidiana. Productos con estilo y amplias prestaciones, accesibles a todo el mundo, son el sello distintivo de la marca, una combinación única que ninguna otra marca del mercado europeo ofrece en la actualidad. En 2008, la empresa con sede en Taiwán Acer Inc. adquirió Packard Bell. En 2009, el Grupo Acer se benefició plenamente de su estrategia multimarca, consolidándose como la segunda empresa de PC más grande del mundo y el proveedor mundial número dos de portátiles. Dentro del Grupo Acer, Packard Bell se esfuerza por diseñar productos respetuosos con el medioambiente y establecer una cadena de suministro verde a través de la colaboración con los proveedores.

Para obtener más información, le rogamos visite [www.packardbell.com](http://www.packardbell.com) y [www.packardbell.es](http://www.packardbell.es)

Todos los precios se dan únicamente a título informativo e incluyen el IVA.

© 2011 Packard Bell. Todos los derechos reservados. Packard Bell, el logotipo de Packard Bell y EasyNote son marcas comerciales registradas de Packard Bell. Otras marcas, marcas comerciales registradas y/o marcas de servicios, indicadas o no, son propiedad de sus respectivos titulares.

<sup>3</sup> Blu-ray™ es una característica opcional según los modelos.

<sup>4</sup> Solo en los modelos equipados con procesadores Intel® de alta gama.

**Packard Bell HQ**

Véronique Cosatti  
Bât. K – Parc des Reflets – Paris Nord 2  
165, avenue du Bois de la Pie  
95940 Roissy Charles de Gaulle Cedex  
E-mail : [veronique.cosatti@packardbell.com](mailto:veronique.cosatti@packardbell.com)

**Packard Bell Iberica / 121Press**

Francisco Soto  
Tel.: 91 849 65 51  
E-mail: [fsoto@121press.com](mailto:fsoto@121press.com)  
E-mail: [juan@121press.com](mailto:juan@121press.com)

**BreakOut Srl**

Antonella Pezzarossa  
Via Grazzini, 7 - 20158 Milan (Italy)  
Te.: +39 02 87244325  
E-mail: [antonella\\_pezzarossa@breakout-agency.com](mailto:antonella_pezzarossa@breakout-agency.com)