



Comunicado de prensa  
14 de abril de 2011

## La marca Packard Bell Dos años después del cambio de imagen

En abril de 2009 Packard Bell anunció su cambio de imagen, a raíz de la estrategia multimarca del Grupo Acer después de la adquisición de la marca PB.

Ya han pasado dos años. Desde 2009 se han presentado varias líneas de productos PB, en un camino en el que la marca Packard Bell tiene que moverse cada vez más hacia el mundo de los usuarios preocupados por las tendencias y el estilo de vida. Las colecciones de PB se han diseñado cuidadosamente para que los consumidores puedan conocer los pilares fundamentales de Packard Bell: diseño, facilidad de uso y diversión en la vida digital y social.

Y ya se están viendo resultados. En los dos años desde que Packard Bell se unió al Grupo Acer, sus ventas de PC se han duplicado.

En 2010, Packard Bell vendió más de cuatro millones de ordenadores, de los cuales unos tres millones fueron portátiles y *netbooks*, lo cual confirma la fuerte vocación de la marca hacia la movilidad.

En 2009 se vendieron casi tres millones de unidades, mientras que en 2008 el total de ordenadores vendidos no alcanzó los dos millones en todo el mundo.

Otra señal del crecimiento experimentado por la marca en los últimos años es la expansión de la cobertura geográfica. Packard Bell está ahora presente en más de 40 países<sup>1</sup>, con algunos planes de expansión de negocio que se iniciaron hace un par de años, en países como Ucrania, Rusia, Polonia y otros.

Además, Packard Bell ha pasado a ser un protagonista clave en el mercado de dispositivos All in One en la mayoría de grandes mercados en los que la marca está presente, lo que confirma que la gama OneTwo de Packard Bell es un gran éxito.

"En enero de 2011, fuimos la tercera mayor empresa de dispositivos All in One en el Reino Unido con una cuota de mercado del 22%", comenta Luca Rossi, Director de División - PB EMEA. "Y esto es solo un ejemplo de las mejoras continuas y los resultados alentadores que Packard Bell está obteniendo".

"Aún nos queda un largo camino por recorrer. Pero todas estas tendencias son el resultado de la actitud positiva y la respuesta de los consumidores hacia el posicionamiento de la marca Packard Bell

---

<sup>1</sup> Packard Bell está presente en: Argentina, Austria, Bélgica, Bulgaria, Chile, Croacia, Chipre, República Checa, Dinamarca, Dubai, Egipto, Finlandia, Francia, Alemania, Grecia, Hungría, Italia, Kuwait, Líbano, Malta, Marruecos, Países Bajos, Nigeria, Noruega, Polonia, Portugal, Qatar, Rumanía, Rusia, Singapur, Eslovenia, Sudáfrica, España, Suecia, Suiza, Turquía, Emiratos Árabes Unidos, Reino Unido, Ucrania.



y la estrategia coherente del Grupo", concluye Gianpiero Morbello, Vicepresidente de Marketing y Marca del Grupo Acer.

o o o o o

### **Sobre Packard Bell**

Packard Bell fue pionera en llevar el uso del PC al hogar, convirtiendo una herramienta de oficina en un elemento cómodo e indispensable en la vida cotidiana. Productos con estilo y amplias prestaciones, accesibles a todo el mundo, son el sello distintivo de la marca, una combinación única que ninguna otra marca del mercado europeo ofrece en la actualidad. En 2008, la empresa con sede en Taiwán Acer Inc. adquirió Packard Bell. En 2009, el Grupo Acer se benefició plenamente de su estrategia multimarca, consolidándose como la segunda empresa de PC más grande del mundo y el proveedor mundial número dos de portátiles. Dentro del Grupo Acer, Packard Bell se esfuerza por diseñar productos respetuosos con el medioambiente y establecer una cadena de suministro verde a través de la colaboración con los proveedores.

Para obtener más información, le rogamos visite [www.packardbell.com](http://www.packardbell.com) y [www.packardbell.es](http://www.packardbell.es)

© 2011 Packard Bell. Todos los derechos reservados. Packard Bell, el logotipo de Packard Bell y EasyNote son marcas comerciales registradas de Packard Bell. Otras marcas, marcas comerciales registradas y/o marcas de servicios, indicadas o no, son propiedad de sus respectivos titulares.

#### **Packard Bell HQ**

Véronique Cosatti  
Bâtiment K – Parc des Reflets – Paris Nord 2  
165, avenue du Bois de la Pie  
95940 Roissy Charles de Gaulle Cedex  
E-mail: [veronique.cosatti@packardbell.com](mailto:veronique.cosatti@packardbell.com)

#### **BreakOut Srl**

Antonella Pezzarossa  
Via Grazzini, 7 - 20158 Milan (Italy)  
Tel.: +39 02 87244325  
E-mail: [antonella\\_pezzarossa@breakout-agency.com](mailto:antonella_pezzarossa@breakout-agency.com)

#### **Packard Bell Iberica / 121Press**

Francisco Soto  
Tel.: 91 849 65 51  
E-mail: [fsoto@121press.com](mailto:fsoto@121press.com)  
E-mail: [juan@121press.com](mailto:juan@121press.com)