



Pressemitteilung  
Zur sofortigen Veröffentlichung  
13. April 2011

## **Das Markenzeichen Packard Bell 2 Jahre nach der Umstrukturierung**

Im April des Jahres 2009 kündigte Packard Bell nach der Übernahme durch die Acer Gruppe und auf der Grundlage von dessen Mehrmarkenstrategie eine Umstrukturierung an.

Seitdem sind zwei Jahre vergangen. Es wurden zahlreiche Produktserien auf den Markt gebracht, und Packard Bell entwickelte sich progressiv zu einem Markenzeichen mit den Schwerpunkten Lifestyle und Trendbewusstsein. Die Produktserien wurden sorgfältig gestaltet, um die Kunden an die Grundprinzipien der Marke wie Design, Benutzerfreundlichkeit, digitales Leben mit Fun-Faktor und Social Media heranzuführen.

Und die Ergebnisse ließen nicht lange auf sich warten. In den zwei Jahren, in denen das Unternehmen Teil der Acer Gruppe ist, haben sich die PC-Verkäufe verdoppelt.

Im Jahr 2010 verkaufte Packard Bell über 4 Millionen Personal Computer, davon rund 3 Millionen Notebooks und Netbooks, was die starke Ausrichtung der Marke auf Mobilität beweist.

Im Jahr 2009 wurden fast 3 Millionen Geräte verkauft, während 2008 die Gesamtverkaufszahlen weltweit noch unter 2 Millionen lagen.

Ein weiteres Indiz für das Wachstum des Unternehmens während der letzten Jahre ist seine geografische Expansion. Packard Bell ist heute in über 40 Ländern<sup>1</sup> präsent, obwohl der Expansionsprozess erst vor zwei Jahren in der Ukraine, in Russland, in Polen und in einigen anderen Ländern begonnen hat.

Darüber hinaus hat sich Packard Bell auch im Segment der All-in-One-Computer der meisten großen Märkte etabliert, wo die Serie OneTwo des Herstellers außerordentlichen Erfolg verzeichnet.

„Im Januar 2011 waren wir im Vereinigten Königreich mit 22 % Marktanteil der drittgrößte Anbieter von All-in-One-Computern“, kommentiert der Division Director von PB EMEA, Luca Rossi. „Und dies ist lediglich ein Beispiel für das konstante Wachstum und die ermutigenden Ergebnisse von Packard Bell.“

„Wir haben noch einen weiten Weg vor uns. Aber all diese Trends sind der Beweis für die positive Kundenresonanz und Reaktion, auf die Markenpositionierung von Packard Bell ebenso wie auf die konsequente Konzernstrategie“, schließt Gianpiero Morbello, Vice President Marketing & Brand der Acer Gruppe.

---

<sup>1</sup> Packard Bell ist präsent in: Argentinien, Österreich, Belgien, Bulgarien, Chile, Kroatien, Zypern, der Tschechischen Republik, Dänemark, Dubai, Ägypten, Finnland, Frankreich, Deutschland, Griechenland, Ungarn, Italien, Kuwait, dem Libanon, Malta, Marokko, der Niederlande, Nigeria, Norwegen, Polen, Portugal, Qatar, Rumänien, Russland, Singapur, Slowenien, Südafrika, Spanien, Schweden, der Schweiz, der Türkei, den Vereinigten Arabischen Emiraten, dem Vereinigten Königreich und der Ukraine.



o o o o o

## Über Packard Bell

Packard Bell bahnte dem Personal-Computer den Weg ins Privathaus, indem es ein Bürogerät in ein praktisches, heute unverzichtbares Werkzeug verwandelte. Die Gütesiegel des Markenzeichens sind stilvolles Design, attraktive Funktionen und günstige Preise, eine einzigartige Kombination von Werten, die zum aktuellen Zeitpunkt keine andere Marke auf dem europäischen Markt bieten kann. Im Jahr 2008 wurde Packard Bell von der Acer Inc. aus Taiwan akquiriert. Im Jahr 2009 gelang es der Acer Gruppe, seine Mehrmarkenstrategie optimal auszunutzen und sich als zweitgrößter PC-Anbieter und die Nummer Eins im Notebooksektor zu etablieren. Innerhalb der Acer Gruppe strebt Packard Bell danach, umweltfreundliche Produkte herzustellen und durch entsprechende Kooperation mit seinen Zulieferern eine ökologisch nachhaltige Lieferkette aufzubauen.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte die Webseite: [www.packardbell.com](http://www.packardbell.com) oder [www.packardbell.de](http://www.packardbell.de)

© 2011 Packard Bell. Alle Rechte vorbehalten. Packard Bell, das Packard Bell-Logo und EasyNote sind registrierte Markenzeichen der Acer Inc. Alle sonstigen genannten oder anders erkennbaren Marken, registrierten Waren- und/oder Dienstleistungsmarken sind das Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber.

### **Packard Bell HQ**

Véronique Cosatti  
Bâtiment K – Parc des Reflets – Paris Nord 2  
165, avenue du Bois de la Pie  
CS 62195 Roissy en France  
95974 Roissy Charles de Gaulle Cedex  
E-mail : [veronique.cosatti@packardbell.com](mailto:veronique.cosatti@packardbell.com)

### **BreakOut Srl**

Antonella Pezzarossa  
Via Grazzini, 7 - 20158 Milan (Italy)  
Phone : +39 02 87244325  
E-mail: [antonella\\_pezzarossa@breakout-agency.com](mailto:antonella_pezzarossa@breakout-agency.com)

Barbara Gehl  
Tel.: +49 0 40 450210-633  
E-Mail: [packardbell@achtung.de](mailto:packardbell@achtung.de)