



Pressemitteilung
Zur sofortigen Veröffentlichung
Manno, Schweiz, 13. April 2011

Acer Gruppe ernannt Luca Rossi zum Division Director für Packard Bell EMEA

Die Acer Gruppe kündigte heute an, dass Luca Rossi zum neuen Division Director für Packard Bell EMEA ernannt wurde, während der ehemalige Vizepräsident der Abteilung, Emmanuel Fromont, nun die Position als Konzern-Vize und Präsident für Gesamtamerika bekleidet.

Luca Rossi übernimmt die Abteilung mit dem Ziel, den Bekanntheitsgrad und den Marktanteil von Packard Bell auf dem Markt der Region EMEA zu steigern. Mit einer bereits erfolgreichen Laufbahn mit der Acer Gruppe in Italien, Griechenland, den Niederlanden, Belgien und Luxemburg bringt er für diese Position ideale Voraussetzungen mit.

Die Errungenschaften Fromonts bei Acer bilden eine solide Grundlage, auf der Rossi weiter aufbauen kann. Unter der Leitung von Fromont ist es gelungen, Packard Bell reibungslos in die Acer Gruppe zu integrieren, und dank der Mehrmarkenstrategie der Gruppe entwickelte sich das Markenzeichen schnell zu einer ertragsreichen, wettbewerbsfähigen Präsenz in der Region EMEA.

Die Acer Gruppe überzeugte in den vergangenen Jahren mit herausragender Performance und ist der weltweit zweitgrößte Anbieter im Segment der Mobilgeräte: Damit trug das Unternehmen nicht nur zum Entwicklungstrend des Personal Computers zu einem alltäglichen Gebrauchsgegenstand bei, sondern zeigte vor allem die Fähigkeit, diesen Wandel zu interpretieren und den entsprechenden Marktanforderungen gerecht zu werden, indem es seine Organisationsstruktur dynamisch der neuen Nachfrage anpasste.

Rossi wurde im Jahr 1972 in Mailand geboren. Vor seiner Tätigkeit bei Acer als Regionaldirektor für Acer Italy & Benelux wurde er im Jahr 2009 General Manager System Group – Europe für einen anderen führenden IT-Hersteller, bei dem er in der Zeit von 2002 bis 2009 bereits verschiedene Positionen besetzt hatte.

o o o o

Über Packard Bell

Packard Bell bahnte dem Personal-Computer den Weg ins Privathaus, indem es ein Bürogerät in ein praktisches, heute unverzichtbares Werkzeug verwandelte. Die Gütesiegel des Markenzeichens sind stilvolles Design, attraktive Funktionen und günstige Preise, eine einzigartige Kombination von Werten, die zum aktuellen Zeitpunkt keine andere Marke auf dem europäischen Markt bieten kann. Im Jahr 2008 wurde Packard Bell von der Acer Inc. aus Taiwan akquiriert. Im Jahr 2009 gelang es der Acer Gruppe, seine Mehrmarkenstrategie optimal auszunutzen und sich als zweitgrößter PC-Anbieter und die Nummer Eins im Notebooksektor zu etablieren. Innerhalb der Acer Gruppe strebt Packard Bell danach, umweltfreundliche Produkte herzustellen und durch entsprechende Kooperation mit seinen Zulieferern eine ökologisch nachhaltige Lieferkette aufzubauen.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte die Webseite: www.packardbell.com oder www.packardbell.de



© 2011 Packard Bell. Alle Rechte vorbehalten. Packard Bell, das Packard Bell-Logo und EasyNote sind registrierte Markenzeichen der Acer Inc. Alle sonstigen genannten oder anders erkennbaren Marken, registrierten Waren- und/oder Dienstleistungsmarken sind das Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber.

Packard Bell HQ

Véronique Cosatti
Bât. K – Parc des Reflets – Paris Nord 2
165, avenue du Bois de la Pie
95940 Roissy Charles de Gaulle Cedex
E-mail : veronique.cosatti@packardbell.com

BreakOut Srl

Antonella Pezzarossa
Via Grazzini, 7 - 20158 Milan (Italy)
Phone : +39 02 87244325
E-mail: antonella_pezzarossa@breakout-agency.com

Packard Bell Deutschland/achtung!

Barbara Gehl
Tel.: +49 0 40 450210-633
E-Mail: packardbell@achtung.de