

Monitor ganz in Weiß: Packard Bell Maestro White 240 LED

Neues Modell vereint ultraflaches Design und attraktive Farbe

- Außergewöhnliches Design in Weiß mit nur 18 mm Tiefe
- Reaktionszeit von nur 2 ms
- Full HD
- Umweltfreundlich

Die Monitor-Serie **Packard Bell Maestro LED** wird um ein neues Modell ganz in Weiß erweitert: Der **Packard Bell Maestro White 240 LED** ist ein Meisterwerk der Eleganz mit ultraflachem Design von nur 18 mm Tiefe. Die L-förmige Standbasis und die puristische Ästhetik verleihen jedem Ambiente Klasse.

Der **Packard Bell Maestro White 240 LED** hat ein Seitenverhältnis von 16:9 und eignet sich ideal als PC-Monitor, kann aber über den DVI-Port auch HD-Inhalte von Geräten wie Blu-ray™-Playern sowie HD-Camcordern wiedergeben.

Die Full-HD-Auflösung von 1.920 x 1.080 garantiert brillante, detailreiche Darstellungen für spannende Filme und fesselnde Spiele. Mit einem dynamischen Kontrastverhältnis von bis zu 12.000.000:1, fließenden, flimmerfreien Bildern, der Reaktionszeit (grau zu grau) von nur 2 ms sowie Anschlussmöglichkeiten über VGA und DVI mit HDCP ist der **Packard Bell Maestro White 240 LED** perfekt für jede Multimedia-Unterhaltung.

Das umweltfreundliche, quecksilberfreie LED-Display verbraucht bis zu 68 % weniger Energie als vergleichbare LCDs. Das bedeutet: weniger Emissionen und geringere Kosten. Außerdem entspricht es dem strengen Energiesparstandard *Energy Star 5.0*.

Über den gesamten Betrachtungswinkel sind Farbkonsistenz und klare Darstellung garantiert – das heißt: Inhalte lassen sich von vielen Zuschauern gemeinsam genießen, ohne dass sie sich vor dem Bildschirm drängen müssten.

Der ultraflache **Packard Bell Maestro White 240 LED** ist ab April 2011 zu einem Preis ab 199 Euro im deutschen Einzelhandel erhältlich. Die Verfügbarkeit und Preise können von Land zu Land variieren.



Über Packard Bell

Packard Bell bahnte dem Personal Computer den Weg ins Privathaus, indem es ein Bürogerät in ein praktisches, heute unverzichtbares Werkzeug verwandelte. Die Gütesiegel des Markenzeichens sind stilvolles Design, attraktive Funktionen und günstige Preise, eine einzigartige Kombination von Werten, die zum aktuellen Zeitpunkt keine andere Marke auf dem europäischen Markt bieten kann. Im Jahr 2008 wurde Packard Bell von der Acer Inc. aus Taiwan akquiriert. Im Jahr 2009 gelang es der Acer Gruppe, ihre Mehrmarkenstrategie optimal auszunutzen und sich als zweitgrößter PC-Anbieter und die Nummer eins im Notebooksektor zu etablieren. Innerhalb der Acer Gruppe strebt Packard Bell danach, umweltfreundliche Produkte herzustellen und durch entsprechende Kooperation mit seinen Zulieferern eine ökologisch nachhaltige Lieferkette aufzubauen.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte die Webseite www.packardbell.com oder www.packardbell.de.

Alle Preisangaben sind lediglich Richtwerte inklusive Mehrwertsteuer.

© 2011 Packard Bell. Alle Rechte vorbehalten. Packard Bell, das Packard Bell Logo und EasyNote sind registrierte Markenzeichen der Acer Inc. Alle sonstigen genannten oder anders erkennbaren Marken, registrierten Waren- und/oder Dienstleistungsmarken sind das Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber.

Packard Bell HQ

Véronique Cosatti
Bâtiment K – Parc des Reflets – Paris Nord 2
165, avenue du Bois de la Pie
CS 62195 Roissy en France
95974 Roissy Charles de Gaulle Cedex
E-Mail: veronique.cosatti@packardbell.com

BreakOut Srl

Antonella Pezzarossa
Via Grazzini, 7 - 20158 Milan (Italy)
Tel: +39 02 87244325
E-Mail: antonella_pezzarossa@breakout-agency.com

Packard Bell Deutschland/achtung!

Barbara Gehl
Tel. +49 40 450210-633
E-Mail: packardbell@achtung.de