



Presseinformation
Zur sofortigen Veröffentlichung
3. September 2010

Packard Bell dot s In spektakulären neuen Farben

- Netbook in den neuen attraktiven Farben Pink, Weiß, Rot und Schwarz
- Superflaches, leichtes Profil
- Ideal für unterwegs
- Soziales Netzwerken auf Tastendruck

dot s, das flachste und leichteste 10,1-Zoll-Netbook von Packard Bell, ist in seinen neuen Trendfarben noch attraktiver. Mit dem schlichten, aber ausdrucksstarken und nur 1,1 kg¹ leichten **dot s** können Netbook-Nutzer bis zu acht Stunden² durchgehend Multimedia und soziale Netzwerke genießen, überall und jederzeit!

Es ist kleiner als eine Zeitschrift und somit ausgesprochen leicht zu transportieren. Außerdem ist es nur 2,5 cm hoch und damit extrem handlich sowie problemlos zu verstauen. Die komfortable Tastatur Packard Bell FineTip (93% der Standardgröße) und das Multi-Gesture-Touchpad ermöglichen eine angenehme Eingabe und Navigation sowie das Scrollen und Zoomen ohne Maus.

Nutzer können zwischen vier neuen Farben wählen: **Sesam-Schwarz, Pink-Rosé, Kokos-Weiß oder Erdbeer-Rot**, je nachdem, welche Nuance der Besitzer zum Ausdruck bringen möchte. Jedes Detail ist durchdacht. So nimmt beispielsweise die Handauflage die Farbe des Covers wieder auf.

Wer auf der Suche nach einem strapazierfähigen, leichten Netbook, ist das gleichzeitig erlesenen Stil ausstrahlt, für den ist das Packard Bell **dot s** genau das Richtige!

Soziale Netzwerke immer nur einen Tastendruck entfernt

Soziales Netzwerken war noch nie so einfach. **Packard Bell Social Networks** vereint die beliebtesten sozialen Netzwerke an einem gemeinsamen Ort. Bei Druck auf die **Packard Bell Social-Networks-Taste** wird an der rechten Bildschirmseite eine leicht verständliche Sidebar eingeblendet. Von hieraus können Netbook-Nutzer ihre Netzwerke starten oder alternativ eine kleine Meldungsleiste mit dem Echtzeitstatus von Seiten wie Facebook, YouTube™ und Flickr aufrufen. Hierzu muss noch nicht einmal der Webbrowser gestartet werden. Mit **Packard Bell Social Networks** lassen sich also ohne Umwege Kommentare posten, Spiele spielen, Profile aktualisieren sowie Fotos und Videos betrachten oder teilen – **ganz einfach vom Desktop aus**. Mit anderen Worten: Das digitale Social Life zu organisieren, war noch nie so einfach!

Dank der eingebauten 1,3-Megapixel-Webcam, dem Mikrofon, der Software für Instant Messaging, Wi-Fi® und optionalem Bluetooth™, lassen sich Videochats in hoher Auflösung mit Freunden und Familie genießen, ganz gleich, wo sich die Gesprächspartner gerade aufhalten.

¹ Mit 3-Zellen-Akku.

² Je nach Konfiguration, Anwendungen und Betriebsbedingungen kann die effektive Batterielaufzeit abweichen.



Das *dot s* unterwegs

Mobile Power – den ganzen Tag lang. Der 6-Zellen-Lithium-Ionen-Akku in Kombination mit dem Prozessor Intel® Atom³ gewährleistet bis zu acht Stunden Batterieautonomie: Für alle, die viel unterwegs sind, bedeutet das **dot s**, sich von der Netzsteckdose zu befreien und dort zu arbeiten oder zu spielen, wo immer man gerade möchte.

Das Design des Gehäuses ermöglicht die nahtlose Integration des 6-Zellen-Akkus an der Unterseite, wobei das Netbook für die optimierte Eingabe leicht angehoben wird. Das High Brightness LED-Display gewährleistet bei der mobilen Nutzung eine exzellente Darstellung.

Das **dot s** eignet sich perfekt für die Bearbeitung von Fotos und Videos sowie zum Speichern und um Dateien zu teilen: Die Ausstattung umfasst eine Festplatte mit bis zu 250 GB Speicherkapazität, einen Card-Reader sowie Adobe® Photoshop Elements 8 als Vollversion, um nur einige der exklusiven Merkmale des Netbooks zu nennen.

Der Packard Bell **dot s** mit Windows® 7 Starter ist vermutlich ab dem 15. September 2010 zu einem Startpreis von voraussichtlich 299 € in Deutschland erhältlich.

Die Verfügbarkeit, Software und technische Ausstattung kann von Land zu Land variieren.

o o o o o

Über Packard Bell

Packard Bell bahnte dem Personal Computer den Weg ins Privathaus, indem es ein Bürogerät in ein praktisches, heute unverzichtbares Werkzeug verwandelte. Die Gütesiegel des Markenzeichens sind stilvolles Design, attraktive Funktionen und günstige Preise, eine einzigartige Kombination von Werten, die zum aktuellen Zeitpunkt keine andere Marke auf dem europäischen Markt bieten kann. Im Jahr 2008 wurde Packard Bell von der Acer Inc. aus Taiwan akquiriert. Im Jahr 2009 gelang es der Acer Gruppe, ihre Mehrmarkenstrategie optimal auszunutzen und sich als zweitgrößter PC-Anbieter und die Nummer eins im Notebook-Sektor zu etablieren. Innerhalb der Acer Gruppe strebt Packard Bell danach, umweltfreundliche Produkte herzustellen und durch entsprechende Kooperation mit seinen Zulieferern eine ökologisch nachhaltige Lieferkette aufzubauen.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte die Webseite: www.packardbell.com oder www.packardbell.de

Alle Preisangaben sind lediglich Richtwerte inklusive Mehrwertsteuer.

Die angegebene Batterieautonomie basiert auf einem MobileMark 2007® Test im Produktivitätsmodus mit aktivem WLAN. Details zu MobileMark 2007® Tests erfahren Sie unter www.bapco.com. Die Angabe der Batterieautonomie dient lediglich Vergleichszwecken. Die effektive Batterieautonomie variiert je nach Modell, Konfiguration, Anwendungen, Einstellungen für die Energieverwaltung, Betriebsumgebung und aktivierten Funktionen. Die Höchstkapazität der Batterien verringert sich mit der Nutzung im Verlauf der Zeit.

© 2010 Packard Bell. Alle Rechte vorbehalten. Packard Bell, das Packard Bell Logo und EasyNote sind registrierte Markenzeichen von Packard Bell. Alle sonstigen genannten oder anders erkennbaren Marken, registrierten Waren- und/oder Dienstleistungsmarken sind das Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber.

³ Intel® Atom N450 oder Intel® Atom N550.



Packard Bell HQ

Veronique Cosatti
Bâtiment K – Parc des Reflets – Paris Nord 2
165, avenue du Bois de la Pie
95940 Roissy Charles de Gaulle Cedex
E-Mail: veronique.cosatti@packardbell.com

BreakOut Srl

Alessia Bianchi
Via Grazzini, 7 - 20158 Mailand (Italien)
Tel.: +39 02 87244321
E-Mail: alessia_bianchi@breakout-agency.com

Packard Bell Deutschland/achtung!

Johanna Janusch
Tel.: +49 40 450210-981
E-Mail: packardbell@achtung.de