



Presseinformation  
Zur sofortigen Veröffentlichung  
24. Juni 2010

## Die Serie Packard Bell Maestro LED Das flachste Maestro, das es je gegeben hat

- Ultraflaches, attraktives Design
- Full HD
- Viele Features
- Umweltfreundlich

Ein schöner Rahmen wertet das Kunstwerk, das er umgibt, auf! Dies war unsere Prämisse für die Entwicklung die neuen, ultraschlanken Displays der Serie **Packard Bell Maestro LED**. Das **Packard Bell Maestro 220 LED** und das **Maestro 240 LED** zeigen das Bild in aller Widescreen-Pracht und bieten Betrachtungserlebnisse der Extraklasse.

Die neuen Widescreen-Displays **Packard Bell Maestro LED** mit 21,5 und 24 Zoll Bildschirmdiagonale heben Design und Ergonomie auf ein neues Niveau. Das besonders flache **Packard Bell Maestro LED** bindet sich harmonisch in jedes Ambiente ein und stellt die Display-Leistung in den Vordergrund. Das **Packard Bell Maestro 220 LED** und das **Maestro 240 LED** sind jeweils nur 10,8 mm bzw. 15,6 mm tief und bestechen mit einer puren, minimalistischen Linienführung. Der schwarz glänzende Rahmen verleiht Eleganz und durch den erlesenen Standfuß werden sie zu richtigen Einrichtungsaccessoires, selbst wenn sie ausgeschaltet sind.

### Full HD

Das **Packard Bell Maestro 220 LED** und das **240 LED** eignen sich ideal als PC-Monitore, können aber auch HD-Inhalte von Geräten wie Blu-ray-Playern und HD-Camcordern wiedergeben. Mit einer Videoreaktionszeit von nur 2 ms, einem dynamischen Kontrastverhältnis von 12.000.000:1, der HD-Auflösung von 1920x1080 und MatView-Beschichtung bieten beide Modelle perfekte Darstellungsqualität für Fotos, HD-Filme, Videos und grafikintensive Anwendungen. Zusätzlich sind sie mit einem DVI-Port mit HDCP-Unterstützung ausgestattet, um HD-Inhalte direkt von externen Geräten wiedergeben zu können.

### Umweltfreundlich

Die Displays **Packard Bell Maestro 220 LED** und **240 LED** sind Windows® 7-kompatibel und genügen dem strengen Energiestandard Energy Star 5.0. Dank LED-Beleuchtung sind sie komplett quecksilberfrei und verbrauchen 68 Prozent weniger Energie als ein Standard-Display, was eine beachtliche Energieeinsparung bedeutet.



Das **Packard Bell Maestro 220 LED** wird ab Juli 2010 und das **Packard Bell Maestro 240 LED** ab August 2010 im europäischen Einzelhandel erhältlich sein.

Verfügbarkeit und Preise können von Land zu Land variieren.

o o o o o

## Über Packard Bell

Packard Bell bahnte dem Personal Computer den Weg ins Privathaus, indem es ein Bürogerät in ein praktisches, heute unverzichtbares Werkzeug verwandelte. Die Gütesiegel des Markenzeichens sind stilvolles Design, attraktive Funktionen und günstige Preise, eine einzigartige Kombination von Werten, die zum aktuellen Zeitpunkt keine andere Marke auf dem europäischen Markt bieten kann. Im Jahr 2008 wurde Packard Bell von der Acer Inc. aus Taiwan akquiriert. Im Jahr 2009 gelang es der Acer Gruppe, ihre Mehrmarkenstrategie optimal auszunutzen und sich als zweitgrößter PC-Anbieter und die Nummer eins im Notebooksektor zu etablieren. Innerhalb der Acer Gruppe strebt Packard Bell danach, umweltfreundliche Produkte herzustellen und durch entsprechende Kooperation mit seinen Zulieferern eine ökologisch nachhaltige Lieferkette aufzubauen.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte die Webseite: [www.packardbell.com](http://www.packardbell.com) oder [www.packardbell.de](http://www.packardbell.de)

Alle Preisangaben sind lediglich Richtwerte inklusive Mehrwertsteuer. Die angegebene Batterieautonomie basiert auf einem MobileMark 2007<sup>®</sup> Test im Produktivitätsmodus mit aktivem WLAN. Details zu MobileMark 2007<sup>®</sup> Tests erfahren Sie unter [www.bapco.com](http://www.bapco.com). Die Angabe der Batterieautonomie dient lediglich Vergleichszwecken. Die effektive Batterieautonomie variiert je nach Modell, Konfiguration, Anwendungen, Einstellungen für die Energieverwaltung, Betriebsumgebung und aktivierten Funktionen. Die Höchstkapazität der Batterien verringert sich mit der Nutzung im Verlauf der Zeit.

© 2010 Packard Bell. Alle Rechte vorbehalten. Packard Bell, das Packard Bell Logo und EasyNote sind registrierte Markenzeichen von Packard Bell. Alle sonstigen genannten oder anders erkennbaren Marken, registrierten Waren- und/oder Dienstleistungsmarken sind das Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber.

### Packard Bell HQ

Véronique Cosatti  
Bâtiment K – Parc des Reflets – Paris Nord 2  
165, avenue du Bois de la Pie  
95940 Roissy Charles de Gaulle Cedex  
E-Mail: [veronique.cosatti@packardbell.com](mailto:veronique.cosatti@packardbell.com)

### BreakOut Srl

Alessia Bianchi  
Via Grazzini, 7 - 20158 Mailand (Italien)  
Tel.: +39 02 87244321  
E-Mail: [alessia\\_bianchi@breakout-agency.com](mailto:alessia_bianchi@breakout-agency.com)

### Packard Bell Deutschland/achtung!

Johanna Janusch  
Tel.: +49 40 450210-981  
E-Mail: [packardbell@achtung.de](mailto:packardbell@achtung.de)