



Persbericht
Vilvoorde, 11 mei 2011

Het merk Packard Bell. Twee jaar na de metamorfose

In april 2009 kondigde Packard Bell een metamorfose aan als gevolg van de multibrand strategie van de Acer Group na de overname van het merk PB.

Twee jaar later zijn er verschillende PB-line-ups geïntroduceerd en heeft het merk Packard Bell de weg ingeslagen richting de lifestyle- en trendbewuste wereld. De collecties van PB zijn zorgvuldig ontworpen om consumenten de belangrijkste pijlers van Packard Bell te laten ervaren: ontwerp, gebruiksgemak en plezier in het digitale en sociale leven.

En de resultaten mogen er zijn. In de twee jaar dat Packard Bell onderdeel uitmaakt van de Acer Group zijn de verzendingen van pc's verdubbeld.

In 2010 verscheepte Packard Bell meer dan vier miljoen pc's, waarvan ongeveer drie miljoen notebooks en netbooks. Dit bevestigt de sterke focus van het merk op mobiliteit.

In 2009 werden bijna drie miljoen stuks verkocht, terwijl het totale aantal verkochte pc's in 2008 minder dan twee miljoen wereldwijd bedroeg.

Een ander teken van de groei die het merk in de afgelopen jaren doormaakte, is de uitbreiding van de geografische dekking. Packard Bell wordt nu verkocht in meer dan 40 landen¹, met een aantal uitbreidingsplannen die een paar jaar geleden zijn gestart in landen als Oekraïne, Rusland en Polen.

Packard Bell is bovendien uitgegroeid tot een belangrijke speler in de All-in-One-markt in het merendeel van de grote markten waar het merk actief is. Dit bevestigt het grote succes van de OneTwo-lijn van Packard Bell.

"In januari 2011 waren we op de All-in-One-markt de op drie na grootste speler in het Verenigd Koninkrijk met 22% marktaandeel", aldus Luca Rossi, divisiedirecteur PB EMEA. "En dit is nog maar één voorbeeld van de continue verbeteringen en de bemoedigende resultaten die Packard Bell laat zien."

"We hebben nog een lange weg te gaan. Maar al deze trends zijn het resultaat van de positieve houding van consumenten en hun reactie op de merkpositionering van Packard Bell en de consistente strategie van de Group", zo besluit Gianpiero Morbello, Vice President Marketing & Brand bij Acer Group.

¹ Packard Bell levert in: Argentinië, België, Bulgarije, Chili, Cyprus, Denemarken, Dubai, Duitsland, Egypte, Finland, Frankrijk, Griekenland, Hongarije, Italië, Koeweit, Kroatië, Libanon, Malta, Marokko, Nederland, Nigeria, Noorwegen, Oekraïne, Oostenrijk, Polen, Portugal, Qatar, Roemenië, Rusland, Singapore, Slovenië, Spanje, Tsjechië, Turkije, Verenigd Koninkrijk, Verenigde Arabische Emiraten, Zuid-Afrika, Zweden, Zwitserland.



o o o o o

Over Packard Bell

Packard Bell bracht als pionier het gebruik van de pc naar de woning en veranderde een apparaat dat vroeger alleen op kantoor werd gebruikt, in een vriendelijk en onmisbaar attribuut van een modern huishouden. Stijlvolle en voor iedereen toegankelijke producten met hippe functies. Dat zijn de kenmerken van het merk; een unieke combinatie die geen enkel ander merk op de Europese markt momenteel biedt. In 2008 werd Packard Bell overgenomen door het in Taiwan gevestigde Acer. In 2009 profiteerde de Acer Group optimaal van de strategie van meerdere merken en werd daarmee wereldwijd de op één na grootste pc-onderneming en de nummer twee leverancier van notebooks. Binnen de Acer Group streeft Packard Bell naar het ontwikkelen van milieuvriendelijke producten en het opzetten van een groene leveringsketen door samenwerking met leveranciers.

Voor meer informatie, bezoek www.packardbell.com & www.packardbell.be

Alle prijzen worden enkel ter informatie gegeven en zijn inclusief BTW.

De genoemde batterijlevensduur is gebaseerd op tests in de productiviteitsmodus van de MobileMark 2007® bij draadloze functionaliteit. Details over de MobileMark2007®-tests vindt u op www.bapco.com. De classificatie van de batterijlevensduur is enkel vermeld voor vergelijkingsdoeleinden. De daadwerkelijke batterijlevensduur is afhankelijk van model, configuratie, toepassingen, energiebeheerinstellingen, werkomgeving en gebruikte functionaliteit. De maximumcapaciteit van batterijen neemt af met de tijd en het gebruik.

© 2011 Packard Bell. Alle rechten voorbehouden. Packard Bell, het Packard Bell logo, en EasyNote zijn gedeponeerde handelsmerken van Acer Inc. Andere handelsmerken, gedeponeerde handelsmerken, en of servicemerken, al dan niet aangegeven, zijn eigendom van hun respectievelijke eigenaars.

Packard Bell HQ

Véronique Cosatti
Bâtiment K – Parc des Reflets – Paris Nord 2
165, avenue du Bois de la Pie
CS 62195 Roissy en France
95974 Roissy Charles de Gaulle Cedex
E-mail : veronique.cosatti@packardbell.com

BreakOut Srl

Antonella Pezzarossa
Via Grazzini, 7 - 20158 Milan (Italy)
Phone : +39 02 87244325
E-mail: antonella_pezzarossa@breakout-agency.com

Packard Bell Belgium / NewsEngine PR

Bart Van de Vijvere
Tel: +32 3 260 96 44
E-mail: Bartvdv@newsengine.be