

Packard Bell: definire le tendenze di oggi e domani

Dopo quasi un anno dal suo rinnovamento, Packard Bell ha compiuto notevoli passi in avanti nella sua distintiva *value proposition*, sinonimo di **stile e tendenza, design e semplicità di utilizzo**. Questo è dimostrato dall'offerta dello scorso anno, rivolta a utenti attenti allo stile che desiderano prodotti unici e particolari, caratterizzati da qualità elevata e utilizzo intuitivo per la propria vita digitale.

Fin dalla sua nascita nel 1926, l'identità del marchio Packard Bell è inscindibilmente legata all'eleganza nel design, alla semplicità e all'audacia. Questi valori sono ancora attuali e sempre validi.

La nuova immagine di Packard Bell esprime maggiormente la conoscenza delle tendenze e la capacità di reinventarle, comprende le origini del desiderio e le sa trasformare in evoluzione e novità, grazie a una mente creativa senza limiti: lo spirito Packard Bell osserva le mode di oggi e getta le fondamenta per le innovazioni di domani. Molto di più che tecnologia. Rappresenta uno stile di vita e rispecchia il modo in cui vediamo il mondo.

Negli ultimi mesi, sono stati aggiunti alla gamma di prodotti Packard Bell nuovi fantastici colori ed è stata introdotta l'esclusiva applicazione **Packard Bell Social Networks** che consente alle persone di gestire completamente la propria vita sociale in modo più facile che mai.

Oggi, Packard Bell ha annunciato l'introduzione di una nuova linea che presta grande attenzione a stile, dettagli e funzionalità avanzate, per offrire prodotti che rispecchino esattamente i desideri dei consumatori.

Prodotti perfetti per ogni esigenza

Packard Bell conosce l'importanza del design, della mobilità e del risparmio di spazio. Questo è il motivo per cui abbiamo deciso di investire in ricerca e sviluppo e in indagini tra i clienti al fine di creare prodotti sempre più eleganti e sempre più portatili.

Presto saranno disponibili in tutti i paesi europei i seguenti prodotti:

- **EasyNote Butterfly s** - molto di più di un notebook, è un'esperienza, uno stile di vita. Si tratta del notebook Packard Bell più leggero e compatto mai ideato (appena 19 mm¹, 1,75 kg): il compagno perfetto per chi come te è sempre in movimento.
- **Serie EasyNote X** - perfetta per gli utenti che desiderano godere di divertimento multimediale e massime prestazioni, con consumo energetico efficiente, design sottile e leggero e massimo stile.
- **dot s** - caratterizzato da un design all'avanguardia a 360°, è il netbook più sottile e leggero ² della gamma Packard Bell ultra-mobile: non si tratta solo di un compagno di ogni giorno ma di una stupenda opera d'arte.

¹ 0,75"

² Spessore di 0,94 pollici, appena 1,1 kg con batteria a 3 celle



- **dot a e dot u** - progettati per tutti gli utenti che tengono allo stile e desiderano godere di intrattenimento HD quando sono in viaggio.

Packard Bell arricchisce ancora la sua offerta estiva con:

- **oneTwo**, il nuovo PC Packard Bell all-in-one che aggiunge un tocco di stile moderno alla tua casa offrendo un nuovo modo di utilizzare la tecnologia.
- **Maestro LED 220 e 240**, schermi widescreen ultrasottili che offrono un'esperienza di visualizzazione eccezionale nel massimo rispetto dell'ambiente.
- **Studio HD Edition** - progettato per gli appassionati del multimediale che desiderano massime prestazioni HD.

Con questa nuova linea Packard Bell termina un anno ricco di importanti cambiamenti e ribadisce il suo posizionamento nel mercato.

Questo è il fantastico risultato ottenuto dalla **strategia multi-brand di Acer Group** grazie alla quale l'azienda è stata in grado di definire target di utenti, individuare gli ideali a cui aspirano e sviluppare prodotti che rispecchino tali desideri ed esigenze.

La classificazione delle tendenze all'acquisto degli utenti e la definizione delle proposte di valore del marchio hanno consentito ad Acer Group di mantenere l'identità e la personalità di ciascun marchio, evitando la sovrapposizione o l'ingerenza reciproca tra i vari brand che l'azienda possiede (Acer, Packard Bell, Gateway, eMachines).

Packard Bell, sinonimo di stile e tendenza, si è identificata in un gruppo di utenti alla ricerca di un marchio affidabile che sappia offrire dispositivi semplici e di uso intuitivo in grado di esprimere la loro personalità, i cosiddetti "Trends & Lifestyle".

La definizione delle identità del marchio, presenti nei relativi segmenti di utenti, ha consentito ad Acer Group di completare la propria strategia multi-brand, di rivoluzionare lo sviluppo dei propri prodotti e di presentare nuove linee con look e funzionalità rappresentativa di ogni marchio. L'utente sarà in grado di associare un ricordo a ogni linea, a ogni curva del case, un'emozione che gli consentirà di stringere una relazione unica ed esclusiva con il marchio e con il prodotto stesso.

ooooo

Informazioni su Packard Bell

Packard Bell è stata tra le prime aziende al mondo a introdurre l'uso del computer nelle case, trasformando uno strumento da ufficio in una presenza indispensabile e di facile utilizzo della casa moderna. Design elegante, convenienza e funzionalità alla portata di tutti: i prodotti Packard Bell offrono una combinazione unica che nessun altro produttore è in grado di eguagliare sul mercato europeo. Nel 2008 Packard Bell è stata acquistata dalla taiwanese Acer Inc. Nel 2009, il Gruppo Acer ha raccolto i frutti della sua strategia multi-brand, affermandosi come il secondo produttore di PC e il secondo venditore di notebook in tutto il mondo. All'interno del Gruppo Acer, Packard Bell si impegna a progettare prodotti rispettosi dell'ambiente e a creare una catena di approvvigionamento green attraverso la collaborazione con i fornitori.

Per ulteriori informazioni, si rimanda al sito www.packardbell.com o www.packardbell.it



I prezzi sono indicativi e comprensivi di iva.

La durata della batteria menzionata si basa sul test productivity mode del MobileMark 2007 in modalità wireless. I dettagli dei test MobileMark2007 sono disponibili su www.bapco.com. Il livello indicato di durata della batteria ha solo uno scopo comparativo. L'effettiva durata della batteria varia a secondo del modello, della configurazione, delle applicazioni, delle impostazioni di power management e dalle condizioni di utilizzo. La durata massima della batteria diminuisce con il tempo e l'uso.

© 2010 Packard Bell . Tutti i diritti riservati. Packard Bell, il logo Packard Bell e EasyNote sono marchi registrati di Packard Bell . Altri marchi, marchi registrati e/o marchi di servizi, anche se non indicato esplicitamente, appartengono ai rispettivi proprietari.

Packard Bell HQ

Veronique Cosatti
Bâtiment K – Parc des Reflets – Paris Nord 2
165, avenue du Bois de la Pie
95940 Roissy Charles de Gaulle Cedex
E-mail : veronique.cosatti@packardbell.com

BreakOut Srl

Alessia Bianchi
Via Grazzini, 7 - 20158 Milano (Italia)
Telefono: +39 02 87244321
E-mail: alessia_bianchi@breakout-agency.com

Packard Bell Italia

Raffaella Stucchi
E-mail: Raffaella.Stucchi@packardbell.com